



Stuhlfelden
Mittersill
Hollersbach
Bramberg
Neukirchen



Kurzbeschreibung des Projektes

Istsituation

Die Region weist eine Reihe von Grundvoraussetzungen auf, welche für die Entwicklung des Bike-Tourismus und für den Aufbau einer der besten Bike Regionen der Alpen notwendig sind.

Auf der einen Seite die Kitzbüheler Alpen mit ihren sanft ansteigenden, gut ausgebauten Wegen und Trails, welche schon früh im Sommer und auch noch bis in den Spätherbst befahrbar sind - mit grandiosem Panorama auf die Gletscher und Gipfel des Nationalparks Hohe Tauern.
Vis a vis die Tauerntäler, Hochtäler mit faszinierenden Landschaften kombinierbar mit einer Tour zu den Hütten am Talschluss.

Die Ski-Arena Wildkogel - eine bekannte Skiregion mit der dazugehörigen Infrastruktur an Seilbahnen und Restaurants, welche sich für den Biker intensiv nutzen lässt.

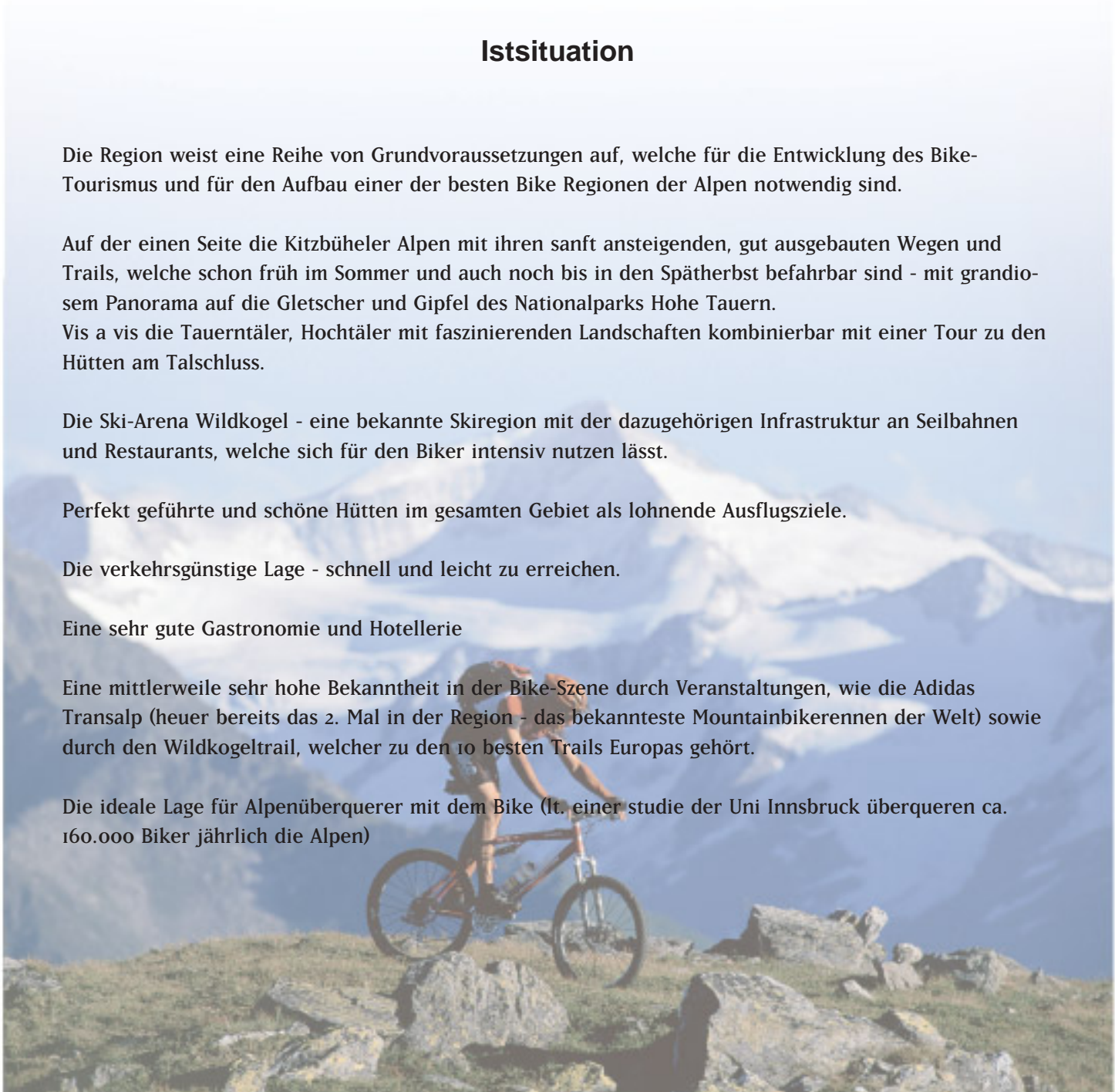
Perfekt geführte und schöne Hütten im gesamten Gebiet als lohnende Ausflugsziele.

Die verkehrsgünstige Lage - schnell und leicht zu erreichen.

Eine sehr gute Gastronomie und Hotellerie

Eine mittlerweile sehr hohe Bekanntheit in der Bike-Szene durch Veranstaltungen, wie die Adidas Transalp (heuer bereits das 2. Mal in der Region - das bekannteste Mountainbikerennen der Welt) sowie durch den Wildkogeltrail, welcher zu den 10 besten Trails Europas gehört.

Die ideale Lage für Alpenüberquerer mit dem Bike (lt. einer Studie der Uni Innsbruck überqueren ca. 160.000 Biker jährlich die Alpen)





Stuhlfelden
Mittersill
Hollersbach
Bramberg
Neukirchen



Kurzbeschreibung des Projektes

Zielsetzung

Wir wollen unsere Region zu einer international bekannten Bike Destinationen nach Vorbild der großen Skigebiete der Alpen machen. Herausarbeiten des biketouristischen Kapitals für diese Zielgruppen. Umfassende Vermarktung dieses Kapitals im Internet, Medien, Werbung, Events und Crossmarketing mit Sponsoren.

Im speziellen bedeutet das:

Professionelle Erfassung und Dokumentation des gesamten Streckennetzes mit GPS Tracks, GPS-Waypoints, Höhenprofile, Roadbooks, digitale und analoge Fotos, touristische Infrastruktur, geschichtliche Daten und Charakteristiken.

Planung von Bike-Touren unterschiedlicher Längen und Schwierigkeitsgraden für alle Biker Gruppen. Von Familien mit Kindern bis hin zum anspruchsvollen Marathonfahrer oder Abfahrtspezialisten.

Darstellung der Touren mit vielen Möglichkeiten der Interaktivität im Internet und in den Printmedien.

Marketing zur Erhöhung des Bekanntheitsgrades der Region als Bike-Destination von Pressearbeit über Werbung bis zu Kooperation mit der Bike-Branche und Crossmarketing.

